

BEWERBUNG - 31. BAYERISCHES JAZZWEEKEND

Einsendeschluss: 22. Dezember 2011 (verlängert)



Name der Kontaktperson

Straße, Postleitzahl, Wohnort

Bandname

Bezirk (Bayern, etc.) oder Bundesland oder Land

Telefonnummer(n) / Faxnummer(n)

Handynummer(n)

Email - Kontaktperson

aussagekräftige Band-Beschreibung

- liegt bei kommt per Email
 habt ihr schon

Demo-Material (mind. drei vollständige Titel)
- bitte nicht älter als drei (!) Jahre -

- liegt bei kommt per Email
 habt ihr schon

pressetaugliches Bildmaterial

(Bilddateien mind. 300 dpi)

- liegt bei kommt per Email
 habt ihr schon

Bitte verständigt uns, wenn die Möglichkeit besteht, zu Sonderkonditionen unseren Auftritt von einem professionellen Fotografen aufnehmen zu lassen

Terminwunsch

- egal
 Freitag, 06. Juli 2012
 Samstag, 07. Juli 2012
 Sonntag, 08. Juli 2012
 keinesfalls: _____

Herkunftsort - Band

Homepage - Band

Email - Band

Bandmitglieder –

Name, Vorname, Instrument, Geburtsdatum (*1)

 keines der Bandmitglieder ist Profi (*1)

*1 Wir empfehlen junge Bands (so sie bei unserer Jury gut abschneiden) auch anderen Jurys von Nachwuchswettbewerben weiter, Geburtsdaten und der Status als Nicht-Profis sind dabei oft Voraussetzung - sie spielen aber keine Rolle für die Bewerbung für das Bayerische Jazzweekend.

Bewerbung an:

Bayerisches Jazzinstitut
Bayerisches Jazzweekend
Brückstr. 4

D- 93047 Regensburg

Angaben zu den Demos

In den letzten Jahren bekommen wir immer häufiger ganze CDs als Demo zugeschickt. Da wir weiterhin wild entschlossen sind, in der Jury tatsächlich alle Demos zu hören, können wir das in solchen Fällen nur auszugsweise tun. Solltet Ihr eine ganze CD einschicken, möchten wir Euch bitten, hier die drei Titel zu nennen, die bevorzugt gehört werden sollen:

Titel 1:

Titel 2:

Titel 3:

Bitte schreibt die Liste mit den einzelnen Titeltracks nicht (nur) direkt auf die CD, sondern beschriftet die Hülle, oder legt extra ein Blatt bei. Damit erleichtert Ihr uns die Arbeit erheblich.

Soundsamples auf der Homepage

Wir geben die Hoffnung nicht auf - wenn wir es zeitlich (und rechtlich) schaffen - jede Band irgendwann mit einem eigenen Soundsample auf unserer Homepage verewigen.

Ihr könnt Euch vorstellen, dass dieses Vorhaben einiges an Mehrarbeit für uns bedeutet, deshalb möchten wir Euch auch um Eure Mithilfe bitten: Vermerkt bitte hier ein bis zwei Titel, von denen Ihr glaubt, dass sie auch ausschnittsweise Eure Musik dem Publikum überzeugend näher bringen können:

Wunschtitel:

alternativ:

Natürlich können wir Euch nicht garantieren, dass wir aus dem einen oder anderen Grund nicht vielleicht doch einen anderen Titel auswählen, wir werden uns aber bemühen, Euren Wünschen zu entsprechen.

Wenn aktuelle CD und brauchbares Pressefoto schon bei uns im Archiv sind,
könnt Ihr die Bewerbung auch gern per Fax schicken:

09 41-5 20 33

Einige Tipps zur Anmeldung:

Die von uns angeforderten Bandinfos sind nicht nur für den Gebrauch innerhalb des Jazzinstituts bestimmt - auch Medienvertreter aller Art werden von uns mit den gesammelten Informationen bestückt. Dementsprechend ausführlich und zugänglich sollten die Bandinfos gestaltet sein.

Bandinfo:

Minimum: Name der einzelnen Musiker und Instrumente. Ausführlichere Informationen zu den Musikern sind äußerst willkommen – bei Bigbands muss das natürlich nicht in der gleichen Ausführlichkeit geschehen wie bei einem Trio.

Interessant ist für Medienvertreter auch eine Selbsteinschätzung: Welche Inhalte sollen mit der Musik transportiert werden? Gibt es Vorbilder? Welche Stile beeinflussen das musikalische Schaffen? Grundsätzlich gilt: Je mehr Informationen, desto eher die Chance, dass sich etwas daraus in der Presse wiederfindet. **ACHTUNG!** Wer daran interessiert ist, dass wir Empfehlungen für Wettbewerbe aussprechen, sollte unbedingt die Geburtsdaten (Datum, evt. Ort) der einzelnen Bandmitglieder mit angeben.

Musikdemos:

Mindestens drei Titel, bitte in ihrer gesamten Länge. Die Titelliste bitte nicht auf der CD selbst, sondern auf einem separaten Papier verewigen! Die Musiker auf dem Demo sollten die gleichen sein, die beim Jazzweekend spielen möchten. Live-Mitschnitte sind ebenso willkommen wie Studioaufnahmen. Es kam vor, dass Soli rausgeschnitten wurden – definitiv keine gute Idee. Das Repertoire auf dem Demo sollte dem entsprechen, das auf dem Jazzweekend präsentiert werden soll: bei uns entscheidet nicht die Stilrichtung über die Teilnahme, sondern die musikalische Qualität. **ACHTUNG!** Musikdemos, die älter als drei Jahre sind, werden nur noch nach Rücksprache berücksichtigt, denn wir gehen davon aus, dass sich die Bands weiterentwickeln, und wären gerne auf dem neuesten Stand. Bitte bedenkt: MP3-Demos reichen der Jury zwar dafür, einen ersten Eindruck zu gewinnen, wenn Ihr aber ausgewählt werdet, vergebt Ihr vielleicht auf Grund der mangelnden Qualität der Soundsamples die Chance, dass wir Eure Musik für Radiosendungen etc. verwenden...

Bilder:

Wir fragen nicht nach Bildern, weil wir überprüfen möchten, ob die Bands neben den musikalischen auch unseren visuellen Ansprüchen entsprechen... das Bild/die Bilder werden von uns digitalisiert, für die Bandinfos auf der Homepage verwendet, und bei Bedarf auch an die Kollegen von der Presse weitergegeben. **ACHTUNG!** Bilder, die aus dem eigenen Drucker stammen, entsprechen meist nicht den Qualitätsansprüchen. Auch für die Homepage aufbereitete Bilder haben für den Druck eine zu geringe Auflösung. Also entweder echte Fotos mitschicken (möglichst welche, auf denen man auch was erkennen kann) oder Dateien mit einer Bildgröße von mindestens 2000x1500 Bildpunkten (gerne mehr) per Email an service@bayernjazz.de senden.